

ANNEXE
AU
JOURNAL DE MONACO
DU 8 JANVIER 2020 (N° 8.520)

PROTECTION
DE LA
PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

Téléphone
+377 93 98 98 01

9, rue du Gabian
MONACO

AVERTISSEMENT

L'attention de la Division de la Propriété Intellectuelle a été attirée à plusieurs reprises sur les agissements de certaines sociétés privées étrangères qui adressent aux titulaires d'enregistrements de marques, un courrier leur proposant d'assurer, moyennant rémunération, la publication de leurs dépôts.

Nous tenons à rappeler que les publications sont assurées par nos soins au niveau national et que les droits versés pour le dépôt de la demande recouvrent tous les frais inhérents à cette publication.

Il est de même en ce qui concerne les enregistrements auprès de l'ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (OMPI). Seul cet organisme est habilité à effectuer la publication des enregistrements internationaux de marques sans aucun paiement supplémentaire.

Nous tenons donc à mettre en garde les déposants sur l'inutilité de toute autre publication, dépourvue de tout effet juridique et n'ayant qu'un caractère exclusivement publicitaire.

MARQUES ENREGISTRÉES

04/11/2020

N° 20.00515

Société CEREBEQUITY HOLDINGS LTD.
Global Gateway
8, rue de la Perle
Providence MAHE
(Seychelles)

WARBURG PINCUS

Produits et services désignés : **Classe 36** : Prêt surnantissement ; services de financement ; courtage de valeurs mobilières ; courtage de valeurs boursières.

04/11/2020

N° 20.00516

Société AMAZON TECHNOLOGIES, INC.
410 Terry Avenue North
98109 SEATTLE, Etat de Washington
(États-Unis d'Amérique)



Produits et services désignés : **Classe 9** : Logiciels informatiques téléchargeables pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via les réseaux de communication mondiaux ; logiciels informatiques téléchargeables, à savoir les logiciels qui recensent les préférences de l'utilisateur pour personnaliser l'objet et l'apparence du contenu numérique et de la publicité ; logiciels informatiques téléchargeables pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'évaluation et l'analyse du comportement des clients dans le domaine de la publicité et du marketing ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'achat de médias ; logiciels informatiques téléchargeables pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins publicitaires, commerciales et promotionnelles ; logiciels informatiques téléchargeables pour le développement de technologies, de données et d'outils analytiques axés

sur la publicité ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'évaluation du comportement des clients ; logiciels informatiques téléchargeables pour la personnalisation du thème et de l'apparence du contenu numérique et de la publicité. **Classe 16** : Support publicitaires et promotionnels imprimés en papier ou carton, à savoir des imprimés graphiques d'information et du matériel promotionnel imprimés vendus à des tiers pour faire de la publicité et promouvoir les biens et services d'autrui. **Classe 35** : Services de publicité et de marketing fournis par le biais des médias sociaux et du marketing avec des moteurs de recherche ; publication de textes publicitaires ; analyse d'études de marché et de données commerciales publicitaires pour fournir des stratégies et des informations en matière de publicité et de marketing ; planification stratégique pour entreprises dans le domaine des relations avec les médias, des études de marché, des analyses de marché, des études de consommation et de la réalisation d'enquêtes commerciales et d'études de marché ; création, rédaction, édition, publication et distribution de matériel publicitaire comportant des textes, des éléments visuels et du contenu ; les services d'achat et de planification des médias, à savoir le conseil aux clients en matière de location et d'achat de temps et d'espace publicitaires pour la diffusion de messages publicitaires par le biais de temps de diffusion, d'espace imprimé, d'espace intérieur, d'espace extérieur ou d'espace numérique ; la publicité extérieure ; les services de publicité payante au clic ; la préparation de présentations audiovisuelles destinées à être utilisées dans la publicité ; production, post-production, montage, édition et distribution de matériel publicitaire sous forme d'œuvres cinématographiques, vidéo et audio ; fourniture d'analyses de données sous forme de collecte et d'analyse des tendances et caractéristiques d'achat des consommateurs pour optimiser les offres et promotions numériques ; services d'agences de relations publiques ; location et achat pour le compte de tiers de temps et d'espace publicitaires sur tous les moyens et supports de communication ; publicité et marketing ; services d'agences de publicité ; services de publicité numérique ; services de publicité en ligne pour le compte de tiers ; exploitation de marché en ligne pour les vendeurs de biens et/ou de services ; développement de concepts publicitaires sur Internet ; production de matériel publicitaire et de spots publicitaires ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de vente, d'exploitation, de conception de produits, avec une spécialisation particulière dans l'utilisation de modèles analytiques et statistiques pour la compréhension et la prévision des tendances et des actions des consommateurs, des entreprises et du marché. **Classe 41** : Les services éducatifs, à savoir l'élaboration de programmes d'études dans les domaines de la publicité

et du marketing. **Classe 42** : Fournisseur de services d'application (ASP) proposant des logiciels destinés à la création de publicités pour des tiers ; logiciel en tant que service (SAAS) pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via des réseaux de communication mondiaux ; logiciel en tant que service (SAAS), à savoir un logiciel qui recense les préférences de l'utilisateur pour personnaliser le sujet et l'apparence du contenu numérique et de la publicité ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le suivi, la surveillance et le compte rendu des tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciel en tant que service (SAAS) pour l'évaluation et l'analyse du comportement des clients dans le domaine de la publicité et du marketing ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le développement de technologies, de données et d'outils analytiques axés sur la publicité ; logiciel en tant que service (SAAS) pour l'évaluation du comportement des clients ; logiciel en ligne non téléchargeable pour l'achat de médias ; logiciel en ligne non téléchargeable pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via des réseaux de communication mondiaux ; logiciel en ligne non téléchargeable pour la personnalisation du sujet et de l'apparence du contenu numérique et de la publicité.

04/11/2020

N° 20.00517

Société AMAZON TECHNOLOGIES, INC.
410 Terry Avenue North
98109 SEATTLE, Etat de Washington
(États-Unis d'Amérique)



Revendication de couleurs : Orange et noir.

Produits et services désignés : **Classe 9** : Logiciels informatiques téléchargeables pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via les réseaux de communication mondiaux ; logiciels informatiques téléchargeables, à savoir les logiciels qui recense les préférences de l'utilisateur pour personnaliser l'objet et l'apparence du contenu numérique et de la publicité ; logiciels informatiques téléchargeables pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'évaluation

et l'analyse du comportement des clients dans le domaine de la publicité et du marketing ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'achat de médias ; logiciels informatiques téléchargeables pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins publicitaires, commerciales et promotionnelles ; logiciels informatiques téléchargeables pour le développement de technologies, de données et d'outils analytiques axés sur la publicité ; logiciels informatiques téléchargeables pour l'évaluation du comportement des clients ; logiciels informatiques téléchargeables pour la personnalisation du thème et de l'apparence du contenu numérique et de la publicité. **Classe 16** : Support publicitaires et promotionnels imprimés en papier ou carton, à savoir des imprimés graphiques d'information et du matériel promotionnel imprimés vendus à des tiers pour faire de la publicité et promouvoir les biens et services d'autrui. **Classe 35** : Services de publicité et de marketing fournis par le biais des médias sociaux et du marketing des moteurs de recherche ; publication de textes publicitaires ; analyse d'études de marché et de données commerciales publicitaires pour fournir des stratégies et des informations en matière de publicité et de marketing ; planification stratégique pour entreprises dans le domaine des relations avec les médias, des études de marché, des analyses de marché, des études de consommation et de la réalisation d'enquêtes commerciales et d'études de marché ; création, rédaction, édition, publication et distribution de matériel publicitaire comportant des textes, des éléments visuels et du contenu ; les services d'achat et de planification des médias, à savoir le conseil aux clients en matière de location et d'achat de temps et d'espace publicitaires pour la diffusion de messages publicitaires par le biais de temps de diffusion, d'espace imprimé, d'espace intérieur, d'espace extérieur ou d'espace numérique ; la publicité extérieure ; les services de publicité payante au clic ; la préparation de présentations audiovisuelles destinées à être utilisées dans la publicité ; production, post-production, montage, édition et distribution de matériel publicitaire sous forme d'œuvres cinématographiques, vidéo et audio ; fourniture d'analyses de données sous forme de collecte et d'analyse des tendances et caractéristiques d'achat des consommateurs pour optimiser les offres et promotions numériques ; services d'agences de relations publiques ; location et achat pour le compte de tiers de temps et d'espace publicitaires sur tous les moyens et supports de communication ; publicité et marketing ; services d'agences de publicité ; services de publicité numérique ; services de publicité en ligne pour le compte de tiers ; exploitation de marché en ligne pour les vendeurs de biens et/ou de services ; développement de concepts publicitaires sur Internet ; production de matériel publicitaire et de spots publicitaires ; conseil en gestion d'entreprise en matière de stratégie, de marketing, de vente, d'exploitation, de conception de produits, avec une spécialisation particulière dans l'utilisation de modèles analytiques et statistiques pour la compréhension et la prévision des tendances et des

actions des consommateurs, des entreprises et du marché. **Classe 41** : Les services éducatifs, à savoir l'élaboration de programmes d'études dans les domaines de la publicité et du marketing. **Classe 42** : Fournisseur de services d'application (ASP) proposant des logiciels destinés à la création de publicités pour des tiers ; logiciel en tant que service (SAAS) pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via des réseaux de communication mondiaux ; logiciel en tant que service (SAAS), à savoir un logiciel qui recense les préférences de l'utilisateur pour personnaliser le sujet et l'apparence du contenu numérique et de la publicité ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le suivi, la surveillance et le compte rendu des tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciel en tant que service (SAAS) pour l'évaluation et l'analyse du comportement des clients dans le domaine de la publicité et du marketing ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le suivi, la surveillance et l'établissement de rapports sur les tendances à des fins de publicité, de marketing et de promotion ; logiciel en tant que service (SAAS) pour le développement de technologies, de données et d'outils analytiques axés sur la publicité ; logiciel en tant que service (SAAS) pour l'évaluation du comportement des clients ; logiciel en ligne non téléchargeable pour l'achat de médias ; logiciel en ligne non téléchargeable pour la création et la diffusion de contenu numérique et de publicité via des réseaux de communication mondiaux ; logiciel en ligne non téléchargeable pour la personnalisation du sujet et de l'apparence du contenu numérique et de la publicité.

05/11/2020

N° 20.00518

S.A.R.L. DAZEROLAB
C/O Talaria
7, rue de l'Industrie
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

OnBoarding Funnel

Produits et services désignés : **Classe 35** : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; audits d'entreprises

(analyses commerciales). **Classe 41** : Éducation ; formation ; divertissement ; montage de bandes vidéo ; organisation et conduite de conférences. **Classe 42** : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; services de conception d'art graphique ; stockage électronique de données.

05/11/2020

N° 20.00519

S.A.R.L. DAZEROLAB
C/O Talaria
7, rue de l'Industrie
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)



Produits et services désignés : **Classe 35** : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; audits d'entreprises (analyses commerciales). **Classe 41** : Éducation ; formation ; divertissement ; montage de bandes vidéo ; organisation et conduite de conférences. **Classe 42** : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise

à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; services de conception d'art graphique ; stockage électronique de données.

06/11/2020

N° 20.00520

Madame Valérie PASTOR
«Le Trocadéro»
47, avenue de Grande-Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

QUISCALE

Produits et services désignés : **Classe 35** : Publicité, gestion, organisation et administration des affaires commerciales ; organisations de foires commerciales et d'expositions à des fins commerciales ou publicitaires, les services de publicité, de marketing et de promotion, par exemple : la diffusion d'échantillons, le développement de concepts publicitaires, la rédaction et la publication de textes publicitaires. **Classe 41** : Education, formation, divertissement, activités culturelles, organisation d'expositions à des fins culturelles ou éducatives, l'organisation et la conduite de conférences, congrès, symposiums ; les services culturels éducatifs ou de divertissement fournis par des parcs d'attractions, des cirques, des zoos, des galeries d'art et des musées. **Classe 43** : Les services de mise à disposition d'hébergements temporaires ; la location de salles d'exposition ; la réservation de locaux temporaires.

10/11/2020

N° 20.00521

S.A.M. LABORATOIRE DENSMORE & CIE
7, rue de Millo
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

DENS'ART

Produits et services désignés : **Classe 35** : Services de communication d'entreprise ; organisation et conduite

d'événements et d'expositions artistiques à des fins promotionnelles, commerciales et publicitaires ; promotion de créations artistiques de tiers ; promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et manifestations culturelles et artistiques ; parrainage et mécénat publicitaires et commerciaux ; gestion de programmes visant à promouvoir les arts ; présentation d'artistes et de leurs produits et services sur internet. **Classe 36** : Financement de projets culturels ; financement d'événements et de projets dans le domaine des arts ; services de mécénat ; collecte de fonds ; parrainage financier d'événement culturels ; soutiens financiers d'actions ou projets dans les domaines artistiques et culturels. **Classe 41** : Activités culturelles et artistiques ; organisation et promotion d'événements à buts culturels et artistiques ; organisation d'expositions artistiques et culturelles ; informations en matière d'événements artistiques et culturels ; promotion d'artistes et d'œuvres d'art ; organisation de campagnes d'information dans les domaines culturels et artistiques.

Revendication de priorité(s) : France N° 20 4 676 682 du 26-08-2020.

10/11/2020

N° 20.00522

Société EVIRON SKIN CARE
14 Jan Smuts Road
Beaconvale, Parow
7500 CAPE TOWN
(Afrique du Sud)

3DSYNERGE

Produits et services désignés : **Classe 3** : Préparations non médicamenteuses pour soins de la peau, y compris, mais sans s'y limiter, crèmes de remplissage topiques, gels, crèmes, lotions, crèmes anti-âge, crèmes hydratantes, nettoyants pour la peau, cosmétiques pour le visage.

10/11/2020

N° 20.00523

Société MATE MATE LIMITED
Vistra Corporate Services Centre
Ground Floor NPF, Building, Beach Road
APIA
(Samoa)



Produits et services désignés : **Classe 32** : Eaux gazeuses ; eaux pétillantes ; boissons énergisantes ; limonades ; boissons sans alcool ; boissons gazeuses sans alcool.

10/11/2020
N° 20.00524

Société ARRAY BIOPHARMA INC.
3200 Walnut Street
80301 BOULDER CO
(États-Unis d'Amérique)

BRAFTOVI

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; produits hygiéniques à usage médical ; aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire, aliments pour bébés ; compléments alimentaires pour êtres humains et animaux ; emplâtres, matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour détruire la vermine ; fongicides, herbicides.

10/11/2020
N° 20.00525

Société ARRAY BIOPHARMA INC.
3200 Walnut Street
80301 BOULDER CO
(États-Unis d'Amérique)

MEKTOVI

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; produits hygiéniques à usage médical ; aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire, aliments pour bébés ; compléments

alimentaires pour êtres humains et animaux ; emplâtres, matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour détruire la vermine ; fongicides, herbicides.

10/11/2020
N° 20.00526

ASSOCIATION POUR LA GESTION DE LA
COMPAGNIE DE BALLETS DE MONTE-CARLO
Place du Casino de Monte-Carlo
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

NEVER SCENE

Produits et services désignés : **Classe 35** : Organisation d'expositions à buts commerciaux. **Classe 38** : Agences de presse et d'information. Télécommunications. Emissions de radio et de télévision. Diffusion de programmes de radio et de télévision. Diffusion de programmes de radio et de télévision. Transmission de textes et d'images assistée par ordinateur. Services de connexion en temps réel entre utilisateurs d'ordinateurs pour des échanges d'information ; diffusion en flux de contenus audio et vidéo sur Internet et diffusion en streaming de matériel audio et vidéo sur Internet. **Classe 41** : Organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Organisation et conduite de colloques, conférences, symposiums, séminaires, congrès, festivals et de concours en matière d'éducation et de divertissement. Organisation de spectacles (services d'imprésarios). Réservation de places de spectacle. Edition de livres, de revues. Production de spectacles et de défilés. Agences pour artistes. Services de studios d'enregistrement. Publication de textes (autres que texte publicitaire). Montage de programmes radiophoniques et de télévision. Appellation ou dénomination de récompenses (trophées) attribuées à des personnes concourant à la création, à l'animation et au déroulement de festivals et concours ou y participant.

10/11/2020
N° 20.00527

ASSOCIATION POUR LA GESTION DE LA
COMPAGNIE DE BALLETS DE MONTE-CARLO
Place du Casino de Monte-Carlo
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

NEVER SEEN

Produits et services désignés : **Classe 35** : Organisation d'expositions à buts commerciaux. **Classe 38** : Agences de presse et d'information. Télécommunications. Emissions de radio et de télévision. Diffusion de programmes de radio et de télévision. Transmission de textes et d'images assistée par ordinateur. Services de connexion en temps réel entre utilisateurs d'ordinateurs pour des échanges d'information ; diffusion en flux de contenus audio et vidéo sur Internet et diffusion en streaming de matériel audio et vidéo sur Internet. **Classe 41** : Organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Organisation et conduite de colloques, conférences, symposiums, séminaires, congrès, festivals et de concours en matière d'éducation et de divertissement. Organisation de spectacles (services d'imprésarios). Réservation de places de spectacle. Edition de livres, de revues. Production de spectacles et de défilés. Agences pour artistes. Services de studios d'enregistrement. Publication de textes (autres que texte publicitaire). Montage de programmes radiophoniques et de télévision. Appellation ou dénomination de récompenses (trophées) attribuées à des personnes concourant à la création, à l'animation et au déroulement de festivals et concours ou y participant.

10/11/2020

N° R10.28251

Société DIVERSEY, INC.
8310 16th Street
53177 STURTEVANT
(États-Unis d'Amérique)

DIVERSEY

Produits et services désignés : **Classe 3** : Préparations universelles pour nettoyer dégraisser, polir et produits de finition et produits de nettoyage avec des propriétés désinfectantes pour utilisation sur des surfaces inanimées à savoir des produits de nettoyage pour le sol, produits de polissage du sol, produits de finition pour le sol, cire pour le sol et produits pour enlever l'encaustique ; encaustique ; produits de nettoyage du verre et de polissage ; produits de nettoyages de l'acier inoxydable, produits de nettoyage pour l'utilisation dans le nettoyage interne et externe et l'entretien de tous types de véhicules ; nettoyant d'éviers, de toilettes, de douches et de baignoires ; produits de nettoyage pour le carrelage ; savons et lotions pour les mains ; shampoing ; produits de nettoyage de tapis et détachants ; produits de nettoyage pour utilisation sur textile, tissu d'ameublement et tapis, avec et sans propriété désodorisante ; produits pour le linge pour utilisation commerciale, à savoir, détergents, lessives, assouplisseurs, lessive aigre/neutralisants, détachants et apprêt d'amidon ; détergents germicides pour lessive commerciales ; produits

de lavage, à savoir, détergents pour lave-vaisselles et additifs de rinçage, liquides vaisselles, détergents de trempage de couvert, produits détachants pour vaisselles nettoyants acides pour utilisations dans les lave-vaisselles, détergents de rinçage complémentaire, nettoyants de trempage d'éviers ; produits de nettoyages de bouteilles ; produits de nettoyage de tuyau et canalisation ; produits de nettoyage d'éviers, canalisations, sols, murs et plafonds ; dégraissants ; cires. **Classe 5** : Préparations universelles nettoyantes, germicides et désodorisantes pour l'utilisation sur les surfaces inanimées ; détergents germicides pour lessive commerciales ; désinfectants et nettoyants universels ; désodorisants d'atmosphère et désodorisant de pièces, désodorisants de tapis, de textile et de tissu d'ameublement ; nettoyants de têtes, algicides, matériau de stérilisation. **Classe 21** : Distributeurs de produits nettoyants et désinfectants ; instruments de nettoyage, à savoir, frottoirs, balais à franges, éponges et torchons de nettoyages.

Premier dépôt le : 12/11/2010

04/11/2020

N° R10.28270

S.A.S. CHARLES FARAUD
Avenue de Gladenbach, ZA La Tapy
84170 MONTEUX
(France)

CHARLES ET ALICE

Produits et services désignés : **Classe 5** : Aliments, substances et boissons diététiques à usage médical ; compléments nutritionnels à usage médical ; préparations de vitamines ; aliments pour bébés à base de fruits. **Classe 29** : Fruits conservés, sèches et cuits ; fruits cuisinés ; conserves de fruits ; gelées, confitures, compotes et marmelades ; desserts de fruits, fruits au sirop, purées de fruits, pulpes de fruits ; fruits mixés (smoothies) ; fruits congelés ; salades de fruits ; tranches de fruits ; écorces (zestes de fruits) ; pectine à usage alimentaire ; fruits confits ; en-cas à base de fruits ; desserts à base de crème, de lait et de fruits. **Classe 30** : Pâtisserie, confiserie et biscuiterie à base de fruits ; pâtes de fruits ; préparations aromatiques aux fruits à usage alimentaire ; muesli, barres de céréales à base de fruits. **Classe 31** : Fruits frais ; arachides (fruits) et baies (fruits) ; céréales en grains non travaillés. **Classe 32** : Fruits frais ; arachides (fruits) et baies (fruits) ; céréales en grains non travaillés. **Classe 33** : Boissons alcooliques à base de fruits. **Classe 35** : Publicité, à savoir présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, courrier), location de

matériel et d'espaces publicitaire, diffusion d'annonces et petites annonces publicitaires dans le domaine alimentaire ; sondages d'opinions de consommateurs concernant des produits alimentaires ; services de vente au détail et regroupement pour le compte de tiers (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et acheter commodément les produits suivants : aliments, substances et boissons diététiques à usage médical, compléments nutritionnels à usage médical, préparations de vitamines, bonbons à usage pharmaceutique, aliments pour bébés à base de fruits, fruits conservés, séchés et cuits, fruits cuisinés, conserves de fruits, gelées, confitures, compotes et marmelades, desserts de fruits, fruits au sirop, purées de fruits, pulpes de fruits, fruits mixés (smoothies), fruits congelés, salades de fruits, tranches de fruits, écorces (zestes de fruits), pectine à usage alimentaire, fruits confits, en-cas à base de fruits, desserts à base de crème, de lait et de fruits, pâtisserie, confiserie et biscuiterie à base de fruits, pâtes de fruits, préparations aromatiques aux fruits à usage alimentaire, muesli, barres de céréales à base de fruits, fruits frais, arachides (fruits) et baies (fruits), céréales en grains non travaillés, jus de fruits, nectars de fruits, boissons alcooliques à base de fruits. **Classe 42** : Services d'analyses et de recherches industrielles notamment dans le domaine de l'alimentaire et de la gastronomie, à savoir recherches et développement de nouveaux produits pour les tiers ; conception et élaboration de recettes de cuisine ; services contrôle de la qualité des produits alimentaires. **Classe 43** : Services de restauration (alimentation ; services de traiteurs) ; services de restauration collective ; cantines ; cafétérias ; services de bars ; services de bars à jus de fruits et cocktails glacés ; cafés-restaurants, restaurants, restaurants à service rapide (snack-bars), restaurants libre-service, salons de thé. **Classe 44** : Services de consultation en matière de nutrition, de diététique, de régimes alimentaires ; services d'aromathérapie, de fruitothérapie.

Premier dépôt le : 24/11/2010

04/11/2020

N° R10.28272

S.A.M. TELE MONTE-CARLO
6, bis quai Antoine 1er
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

Société CARSON PROD
7, rue du Dôme
92100 BOULOGNE BILLANCOURT
(France)

MA VIE A LA TELE

Produits et services désignés : **Classe 9** : Appareils et instruments audiovisuels, de télécommunications, télématiques ; téléviseur, magnétophones, magnétoscopes, radios, projecteurs, autoradios, antennes, paraboles, enceinte, amplificateur, chaînes haute-fidélité ; appareils de télévision par câble et par satellite ; appareils et supports numériques ou non pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction, la compilation, la numérisation, la duplication de sons (musicaux ou non), de données ou d'images (fixes ou animées) ; cassettes et disques audio et vidéo préenregistrés ou vierges ; programmes de télévision sous forme de cassettes ou de disques vidéo ; banques d'images. **Classe 16** : Produits de l'imprimerie ; imprimés, journaux, livres, manuels, brochures, publications, magazines, revues périodiques. **Classe 35** : Regroupement pour le compte de tiers d'appareils d'instrument et de supports audiovisuels, de télécommunications et télématiques, de produits de l'imprimerie, permettant aux clients de voir et d'acheter des produits commodément ; services d'abonnement à des chaînes de télévision. **Classe 38** : Transmission par satellite, télévision par câble, par voie hertzienne ; émission et diffusion de programmes radiophoniques et télévisés. **Classe 41** : Divertissement, divertissements radiophoniques et par télévision ; jeux et divertissements télévisés interactifs ; réalisation montage et production de programmes radiophoniques et télévisés ; services de studios de tournage et d'enregistrement d'émissions radiophoniques et télévisées ; rédaction de scénarios ; services de production artistique et d'agences pour artistes. **Classe 42** : Programmation pour équipements multimédias et programmation de matériels multimédias ; élaboration de sites Internet destinés au public d'émissions radiophoniques et télévisées.

Premier dépôt le : 16/11/2010

06/11/2020

N° R11.28346

ALDO GROUP INTERNATIONAL AG
Schochenmühlestrasse 6
6340 BAAR
(Suisse)

ALDO

Produits et services désignés : **Classe 3** : Produit cosmétique, parfumerie, huiles essentielles et savons, produits pour l'entretien des chaussures et des vêtements, à savoir cirages à chaussures, produits nettoyants sous forme d'aérosols ou non et protections pour le cuir, le suède et les tissus. **Classe 9** : Lunettes de soleil. **Classe 14** : Accessoires de mode, à savoir joaillerie et montres. **Classe 18** : Sacs de transport tous usages, à savoir sacs à main, sacs à porter à

l'épaule, fourre-tout, sacs de packaging, sacs à dos, étuis d'ordinateurs, étuis pour téléphone cellulaire et sacs à chaussures ; portefeuilles ; parapluies. **Classe 25** : Articles de chaussures, à savoir chaussures, bottes, chaussures basses, chaussures d'athlétisme, sandales, chaussons ; accessoires des chaussures, à savoir semelles intérieures, inserts de chaussures, parties antidérapantes pour chaussures et bottes ; vêtements à savoir manteaux, vestes, gilets, maillots de bain, foulards, gants, mitaines, chapeaux, ceintures, cravates, bonneterie, jambières ; vêtements en cuir et en suède, à savoir manteaux, vestes, ceintures, gants. **Classe 26** : Articles décoratifs pour la chevelure, bandeaux pour les cheveux, barrettes, attaches pour queue de cheval. **Classe 35** : Services de vente au détail dans les commerces, services de vente au détail en ligne, services de vente en gros dans le domaine des produits cosmétique, parfumerie, huiles essentielles, produits de savon, chaussure, accessoire de chaussures, vêtements, vêtements en cuir et en suède, articles décoratifs pour la chevelure.

Premier dépôt le : 22/11/2010

04/11/2020

N° R11.28350

S.A.M. TELE MONTE-CARLO
6, bis quai Antoine 1er
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

EN MODE GOSSIP

Produits et services désignés : **Classe 9** : Appareils et instruments audiovisuels, de télécommunications, téléviseurs, magnétophones, magnétoscopes, radios, projecteurs, autoradios, antennes, paraboles, enceintes, amplificateurs, chaînes haute-fidélité ; appareils de télévision par câble et par satellite ; appareils et supports numériques ou non pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction, la compilation, la numérisation, la duplication de sons (musicaux ou non), de données ou d'images (fixes ou animées), cassettes et disques, audio ou vidéo préenregistrés ou vierges ; programmes de télévision sous forme de cassettes ou de disques vidéo ; banques d'images. **Classe 16** : Produits de l'imprimerie ; imprimés, journaux, livres, manuels, brochures, publications, magazines, revues périodiques. **Classe 35** : Regroupement pour le compte de tiers d'appareils d'instruments et

de support audiovisuels, de télécommunications et télématiques, de produits de l'imprimerie, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits commodément ; services d'abonnement à des chaînes de télévision. **Classe 38** : Transmission par satellite, télévision par câble, par voie hertzienne ; émission et diffusion de programmes radiophoniques et télévisés. **Classe 41** : Divertissement ; divertissements radiophoniques et par télévision ; jeux et divertissements télévisés ; services de studios de tournage et d'enregistrement d'émissions radiophoniques et télévisées ; rédaction de scénarios ; services de production artistiques et d'agences pour artistes. **Classe 42** : Programmation pour équipements multimédias et programmation de matériels multimédias ; élaboration de sites internet destinés au public d'émissions radiophoniques et télévisées.

Premier dépôt le : 15/12/2010

04/11/2020

N° 5R00.21902

Société INTERCONTINENTAL GREAT BRANDS
LLC
100 Deforest Avenue,
07936 EAST HANOVER, Etat du New jersey
(États-Unis d'Amérique)

RITZ

Produits et services désignés : **Classe 30** : Produits de boulangerie, pâtisseries, biscuits crackers ou craquelins (biscuits secs), petits fours, petits gâteaux, pains au lait, galettes, cakes ; préparations ou mélanges pour faire le cake, les gâteaux, le pain, la pâtisserie ; céréales ou flocons de céréales, farines, confiserie, bonbons.

Premier dépôt le : 04/11/1960

04/11/2020

N° 5R00.21920

Société INTERCONTINENTAL GREAT BRANDS
LLC
100 Deforest Avenue,
07936 EAST HANOVER, Etat du New jersey
(États-Unis d'Amérique)



Revendication de couleurs : La marque consiste en un panneau ayant un fond rouge, une aire centrale en bleu avec une représentation de crackers ou biscuits en dehors de l'aire bleue. Une seconde aire bleue séparée de l'aire bleue centrale, et un emblème.

Produits et services désignés : **Classe 30** : Produits de boulangerie, pâtisseries, biscuits crackers ou craquelins (biscuits secs), petits fours, petits gâteaux, pains au lait, galettes, cakes ; préparations ou mélanges pour faire le cake, les gâteaux, le pain, la pâtisserie ; céréales ou flocons de céréales, farines, confiserie, bonbons.

Premier dépôt le : 04/11/1960

DÉLIVRANCE DE BREVETS NATIONAUX

SECTION A NÉCESSITÉS COURANTES DE LA VIE

Classe A61K 8/25

N° 200235

Demande déposée le 20/05/2020

Brevet délivré le 11/12/2020

Par :

- EXSYMOL S.A.M.
4 avenue Albert II
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

Pour :

COMPOSITIONS COMPRENANT DES COMPOSES
ORGANO-SILANOLS, ET APPLICATIONS

Inventeurs:

- Monsieur Pierre BONDON
6, Lacets Saint-Léon
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

A61K 8/25;A61K 31/695;A61Q 19/08

BREVETS D'INVENTION

Cession partielle

Enregistrement du brevet		Ancien titulaire	Nouveau titulaire	Date de l'enregistrement national de l'opération
Numéro	Date			
EP3080103	18/04/2018	BIOGEN MA INC. 225 Binney Street CAMBRIDGE MA 02142 (États-Unis d'Amérique) SUNESIS PHARMACEUTICALS, INC. 395 Oyster Point Blvd., Suite 400 SOUTH SAN FRANCISCO, CA 94080 (États-Unis d'Amérique)	BIOGEN MA INC. 225 Binney Street CAMBRIDGE MA 02142 (États-Unis d'Amérique)	09/12/2020



imprimé sur papier recyclé

IMPRIMERIE GRAPHIC SERVICE
GS COMMUNICATION S.A.M. MONACO

